

Созиева З.С. К вопросу об инвестиционно-информационной составляющей региональной стратегии развития туризма. // Проблемы информатики в образовании, управлении, экономике и технике: Сб. статей VIII Всерос. научно-техн. конф. – Пенза: ПДЗ, 2008. – С. 237-239.

## **К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

З.С. Созиева

Северо-Осетинский государственный университет,  
г. Владикавказ

В условиях углубления административной реформы РФ, одной из основных целей которой является повышение эффективности государственного управления, центр тяжести в принятии стратегических решений по социально-экономическому развитию регионов последовательно перемещается с федерального на региональный уровень. В этой связи в последние годы четко прослеживается тенденция расширения полномочий регионов и сферы их сотрудничества со стратегическими инвесторами территорий. К числу таких инвесторов, безусловно, относятся инвесторы в туристско-рекреационный сектор региональной экономики. Ведь согласно экспертным оценкам, туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. В 2005 – 2007 гг. на долю международного туризма приходилось не менее 8% общего объема мирового экспорта и 30...35% мировой торговли услугами. А общие расходы на внутренний и международный туризм составляют более 12% мирового валового национального продукта.

Объем привлечения инвестиций в туристическую отрасль всех без исключения регионов Юга России зависит от состояния инвестиционного климата, последовательности в проведении рыночных реформ, уровня развития экономического потенциала, динамики преобразований финансовой и деловой инфраструктур, интенсивности использования природных ресурсов и др.

Следует обратить внимание, что реальность привлечения инвестиций в значительной степени определяется эффективностью управления Администрации субъекта РФ. Она должна применять рыночные механизмы не только для привлечения капиталовложений в различные сектора туристско-рекреационного комплекса, но и для их рационального размещения с целью получения наилучшего финансово-экономического и рекреационного эффектов при реализации инвестиционных проектов. Большое значение имеет четкость исполнения Администрацией субъекта РФ обязательств перед инвесторами, в первую очередь, по возврату капиталовложений и его доли прибыли.

Изучение зависимости результатов производства отраслей от реальных инвестиций является сложной задачей в связи с тем, что имеется разрыв между временем реализации инвестиционного процесса и временем начала отдачи и окупаемости инвестиций. Очевидно, что по разным отраслям и объектам, при различных условиях финансирования и выгоды проектов, он колеблется от десятков до двух-трех лет.

Нами были построены отраслевые модели с характеристиками уравнения регрессии по отраслям экономики Республики Северная Осетия – Алания. Проведя их анализ, была выявлена очень тесная зависимость объемов производства от реальных вложений. Пользуясь параметрами корреляционно-регрессионных моделей, проведена оценка реальной эффективности и сроков окупаемости инвестиций, выявлены отрасли с наибольшей инвестиционной отдачей в регионе. На основе результатов данного анализа автором построен отраслевой рейтинг предприятий республики, а также выявлены наиболее эффективные в стратегической перспективе отрасли региональной экономики – производство строительных материалов, доходы от вложения в которую в последующем могут аккумулироваться для последующего их вложения в развитие наиболее перспективных отраслевых кластеров экономики республики – туризма и рекреации. Развитие последних должно осуществляться на основе государственно-частного партнерства по финансовым схемам, принятым в российской и мировой практике. Государственные средства (примерно 20% от общих вложений) следует направить на восстановление инфраструктуры туризма и рекреации, а частные инвестиции (а это не менее 80% вложений) – в конкретные объекты туристско-рекреационного комплекса.

Помимо вопросов об определении эффективных, с точки зрения инвестиционной отдачи, отраслей экономики республики, актуальным является вопрос привлечения инвестиций. Для этого необходимо разработать комплекс мероприятий, который способствовал бы созданию имиджа инвестиционной привлекательного региона, а соответственно и увеличению вложений инвестиций из других регионов РФ, и в том числе иностранных.

Считаем целесообразным разработку проекта «Инвестиционные возможности Республики Северной Осетии – Алании». Данное направление следует реализовать посредством Интернет-ресурсов (интегрировать с системой «Инвестиционные возможности России»). Информация о потенциальных объектах инвестиций, вносимых в Инвестиционный паспорт региона, будет автоматически доступной пользователям общероссийской системы и станет способствовать повышению инвестиционного имиджа региона.