

Михальцова Л.Ф., Бурдуковская П.В., Кузнецов П.К. Интернет-коммуникации как средство формирования ценностных ориентаций студентов. // Проблемы информатики в образовании, управлении, экономике и технике: Сб. статей IX Междунар. научно-техн. конф. – Пенза: ПДЗ, 2009. – С. 243-244.

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

Л.Ф. Михальцова, П.В. Бурдуковская, П.К. Кузнецов

Кузбасская государственная педагогическая академия,
г. Новокузнецк,
Средняя общеобразовательная школа № 599,
г. Москва, Россия

Акцентируется внимание на интернет-коммуникациях как составляющей информационной культуры студентов, их социальной активности, креативности, направленной на формирование ценностных ориентаций у будущих педагогов-психологов.

Mikhalytsova L.F., Burdukovskya P.V., Kuznecov P.K. Internet-communications as means for forming value orientations of students.

The attention is paid to the internet-communications as an important part of information culture of students, their social activity and creativity, directed at forming value orientations of future pedagogues-psychologists.

Актуальность темы исследования продиктована реалиями современной России, которая, несмотря на экономические и политические сложности, активно включается в глобальное информационное пространство, развивая и осваивая новейшие телекоммуникационные технологии, решая проблемы свободы в сфере распространения информации, формируя законодательную базу, регулирующую информационную деятельность. Процесс информатизации общества не может не сопровождаться утверждением новой системы ценностей, новых принципов деловой культуры. Ценностные ориентации молодёжи, в частности студенчества как самой динамичной группы общества, более всего подвержены изменениям. Именно в молодёжной среде формируется новый тип личности, который будет доминировать и развиваться в будущем.

Ряд прикладных исследований связан с изучением так называемого феномена Интернет-зависимости, который имеет место для некоторых людей в силу их личностных особенностей. Втягиваясь в мир Интернета, обучающиеся находят в нем виртуальных друзей, понимание, которого нет в реальном социальном окружении, и постепенно утрачивают потребность в активном живом общении. Изучению данной проблемы посвятили свои работы А.Е. Войкунский, И. Голдберг, Н.В. Дмитриева, Ц.П. Короленко, С. Томпсон, Дж. Сулер и др. Наше исследование позволило выявить, что воздействие специфических социокультурных особенностей Интернет-коммуникаций создаёт объективную возможность влияния на формирование ценностных ориентаций студентов; Интернет оказывает влияние на изменение статуса базовых ценностей в системе ценностей студенческой молодёжи, регулярно посещающей глобальную компьютерную сеть; симптомы Интернет-зависимости проявляются чаще у тех респондентов, которые используют глобальную компьютерную сеть для общения и сетевых ролевых игр.

Таким образом, развитие информационно-коммуникационных технологий как элемента современной социокультурной реальности способствует социальной активности и формированию ценностных ориентаций у будущих учителей.