

Алексамян М.С. Об одном варианте общей бизнес-модели банка. // Проблемы информатики в образовании, управлении, экономике и технике: Сб. статей IX Междунар. научно-техн. конф. – Пенза: ПДЗ, 2009. – С. 326-329.

ОБ ОДНОМ ВАРИАНТЕ ОБЩЕЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ БАНКА

М.С. Алексамян

Пензенский государственный университет,
г. Пенза, Россия

Предложен возможный вариант общей бизнес-модели банка, содержание которой должны отражать соответствующие системы информационного обеспечения управленческой деятельности и реализующие их информационные технологии.

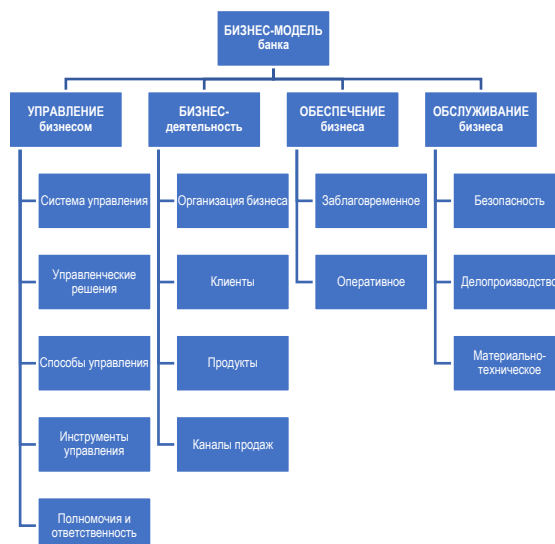
Alexanyan M.S. On a variant of general business – model of a bank.

The article gives a possible variant of general business – model of a bank which must contain the corresponding systems of providing banking activity and its information technologies.

Переход российских банков на перспективные системы информационного обеспечения управленческой деятельности является естественным процессом в условиях усиливающейся конкурентной борьбы. В связи с этим внедряются новые прогрессивные информационные технологии, однако их потенциал используется далеко не в полном объеме. Причиной этому зачастую является то обстоятельство, что у банковских менеджеров нет полного представления относительно понятий и объектов, составляющих содержание банковского бизнеса, а также отношений между ними. Другими словами, нет четкого представления о бизнес-модели банка, которая представляет собой систему классификации видов деятельности банка и устанавливает связи между различными элементами такой классификации.

Попытаемся описать общую структуру бизнес-модели банка. Для этого в качестве исходного критерия классификации определим основные направления его деятельности, которые и сформируют главные элементы. Далее каждый из элементов классифицируем (иерархически разделим на объекты) в соответствии со своей системой классификации, а затем, когда все возможные объекты будут определены, установим взаимосвязь между ними.

На рисунке приведен возможный вариант общей структуры бизнес-модели банка:



Общая структура бизнес-модели банка

На рисунке визуально отображены только два верхних уровня классификации, поэтому остальные уровни, которые располагаются ниже, опишем словесно.

Модель управления бизнесом определяет принципы, способы и органы управления, а также виды и критерии достижения целей управления. Основным ее объектом является система управления банком, представляющая собой совокупность органов и объектов управления, между которыми установлены отношения подчиненности. Специфическим продуктом деятельности органов управления являются управленческие решения, которые можно классифицировать как типовые (стандартные) и нетиповые (ситуационные). Для каждого органа управления должны быть определены свои управленческие задачи и соответствующие им решения, а также объем полномочий по их самостоятельному принятию и последующая ответственность. Чтобы распределить задачи управления и соответствующие им решения по уровням управления, необходимо выбрать те способы управления, которые будут использоваться для достижения целей: централизованный, децентрализованный или смешанный. Порядок проведения в жизнь решений определяется инструментами управления, которые классифицируются как административные, экономические и смешанные.

Объективную основу бизнес-модели банка составляет модель бизнес-деятельности. В первую очередь здесь нужно определить клиентскую базу. Клиентов банка можно классифицировать сначала по типу субъекта – корпоративные небанковские организации, физические лица и кредитные учреждения, а затем по их величине – крупные, средние и мелкие. Далее необходимо рассмотреть линейку продуктов банка, которые можно разделить на коммерческие (кредиты, депозиты, расчетные счета, векселя) и инвестиционные (ценные бумаги, валютные операции, проектное и структурное финансирование). После того, как мы выделили клиентские сегменты и банковские продукты, нужно определить каналы доставки (продажи) продуктов клиентам. Здесь отметим прежде всего физические каналы: центральный и дополнительный офисы банка, филиалы, представительства, операционные кассы, пункты обмена валюты, банкоматы и платежные терминалы, а также электронные каналы: Интернет и системы типа «Клиент-Банк». Остальные объекты модели бизнес-деятельности определяет организация бизнеса, которая задает территориальную, организационную и управленческую структуру построения деятельности банка.

Наконец, охарактеризуем модели обеспечения бизнеса и обслуживания, которые не имеют прямого отношения к реализации банковских услуг. Модель обеспечения бизнеса описывает элементы, без которых формирование банковского продукта невозможно – заблаговременное обеспечение (правовое обеспечение, информационные технологии) и оперативное обеспечение (ресурсное, бухгалтерский учет). Модель же обслуживания определяет объекты, обеспечивающие условия для нормального функционирования и хозяйственной деятельности банка как финансового учреждения.

В заключение отметим, что создание адекватной бизнес-модели банка позволяет избежать многих проблем при разработке систем информационного обеспечения управленческой деятельности и внедрения реализующих их информационных технологий.